

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и коммерческого дела



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

VI –я МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

«МАРКЕТИНГ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ»

16 мая 2022 г.

г. Донецк

Уважаемые коллеги!

Кафедра маркетинга и торгового дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» приглашает аспирантов и студентов принять участие в VI –й Международной интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых **«МАРКЕТИНГ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ»**, которая состоится 16 мая 2022 года.

Научная конференция дает возможность продемонстрировать результаты проведенных научных исследований по актуальным проблемам маркетинга, коммерции, экономики, обменяться научными результатами и опытом.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Секция 1. Экономика, маркетинг, торговая деятельность : актуальные проблемы и их решения

Секция 2. Социальная ответственность, инноватика, модели ответственного поведения

Секция 3. Посткризисное восстановление и развитие, перспективы и возможности роста

Секция 4. Цифровизация в экономике, торговле и маркетинге.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Форма проведения конференции: заочная.

Электронные адреса оргкомитета для отправки тезисов

belackoradonay@gmail.com

market@kaf.donnuet.education

Внимание! Просьба тезисы и заявку отправлять на оба адреса .

СРОКИ ПРИНЯТИЯ ТЕЗИСОВ

Оргкомитетом рассматриваются заявки и тезисы, полученные в электронном виде **до 10.05. 2022 г. включительно.**

Для включения тезисов докладов в сборник материалов конференции необходимо направить на адрес оргкомитета в электронном виде:

- заявку на участие (форма прилагается);
- тезисы доклада.

Материалы конференции будут размещены в Интернете на официальном сайте кафедры маркетинга и торгового дела

<http://donnuet.education/>

и факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

www.donnuet.education/universitet/fakultet/fmtd

Участие в интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии» **бесплатное.**

ВНИМАНИЕ!

Материалы, которые не отвечают приведенным требованиям, отправлены позже 10.05.2022 г., или не на оба указанных адреса, рассматриваться не будут!

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ:

Объем – до 3х полные страницы формата А4; шрифт – TimesNewRomanCyr; размер шрифта - 14 пт; интервал - 1,5; поля: 20 мм со всех сторон; уплотнение текста и перенос слов не допускаются. Формулы набираются в редакторе MicrosoftEquation. Рисунки выполняются в черно-белом цвете, диаграммы - в градациях черного (цветные - не рекомендуются).

Электронный вариант тезисов докладов сохраняется в формате *.doc (MS Word 97-2003), который должен быть назван по фамилии автора (авторов) и порядковым номером тематического направления работы конференции, например:

Иванов_3.doc

(Фамилия автора -**Иванов**, тематическое направление работы конференции №3 - «Социальная ответственность, экология, инновации в практике деятельности предприятий ДНР»

Название тезисов печатается по центру (14 пт, большие буквы, полужирный); через 1 межстрочный интервал - фамилия и инициалы автора (соавторов); ниже - научный руководитель - ФИО, научная степень, ученое звание (строчные буквы, полужирный, курсив, выравнивание по правому краю); под ними - название организации, город, страна (обычный шрифт, курсив, выравнивание по правому); через 2 межстрочный интервал - текст доклада.

Тезисы публикуются в авторской редакции.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Иванов П. С.

*Научн. рук. - Петров П. И., к.т.н., доц.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского», г. Донецк, ДНР*

На современном этапе развития рыночных
отношений особое внимание уделяется
маркетинговым технологиям.....

АДРЕС ОРГКОМИТЕТА:

Кафедра маркетинга и торгового дела (к. 5304), ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
Адрес: ул. Артема.1 33, г. Донецк, 83048, 5й учебный корпус

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК:

Кафедра маркетинга и торгового дела, тел.:(062) 335-10-29

ЗАЯВКА

**на участие в VI Международной интернет-конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии»
16 мая 2022 года, г. Донецк**

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Организация _____

Научный руководитель) _____

E - mail (мобильный телефон) для контактов _____

Название тезисов _____

Номер секции _____

«__» _____ 2022г.